

## Publicis Media Exchange unter neuer Führung

*Armin Fränkl leitet ab sofort den zentralen Einkauf aller Publicis-Media-Agenturen.  
Susanne Wallraff übernimmt neue Aufgaben im globalen Netzwerk.*

**Düsseldorf – 3. September 2018** – Publicis Media Exchange, der für den Medieneinkauf zuständige Geschäftsbereich der Publicis Media, erhält einen neuen Geschäftsführer. Armin Fränkl verantwortet ab sofort als Managing Director das gesamte Investment Management der Gruppe über alle Mediengattungen hinweg. Vorgängerin Susanne Wallraff stellt sich nach fünf sehr erfolgreichen Jahren an der Spitze des Publicis-Media-Einkaufs neuen Herausforderungen innerhalb des globalen Netzwerks. Sie wird sich um die Steuerung des Investmentsbereichs der Publicis Media Exchange für die Region EMEA kümmern.

Fränkl kommt von Novartis, wo er sieben Jahre in unterschiedlichen Funktionen tätig war, zuletzt im Global Marketing und Sales Procurement. Zuvor wirkte der diplomierte Kaufmann bei Siemens und Sixt, ebenfalls vornehmlich in Einkauf und Einkaufscontrolling, wobei sein Verantwortungsbereich von der lokalen Ebene ausgehend kontinuierlich wuchs.

In seiner neuen Rolle wird Fränkl den gesamten Medieneinkauf der zu Publicis Media gehörenden Agenturen verantworten und gemeinsam mit den Medienvermarktern zukunftsfähige Geschäftsmodelle entwickeln.

Petra Gnauert, COO DACH: „Kunden, Vermarkter, Agenturen und Auditoren müssen sich der digitalen Transformation stellen und neue Mechanismen des Zusammenspiels erarbeiten. Wir sehen große Herausforderungen auf das Fernsehen zukommen, allerdings sind auch die anderen Gattungen von der Transformation betroffen. Wir danken Susanne für ihre hervorragenden Leistungen der vergangenen Jahre und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit ihr in ihrer neuen Rolle. Armin haben wir als Ansprechpartner auf Kundenseite sowohl fachlich, als auch persönlich schätzen gelernt. In der neuen Position wird er auf den Leistungen seiner Vorgängerin aufbauen, aber auch seine eigenen Erfahrungen und seinen speziellen Blickwinkel einbringen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Armin.“

###

### Über Publicis Media:

Publicis Media zählt neben Publicis Communications, Publicis.Sapient und Publicis Healthcare zu den vier Solution Hubs der Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]. Der von Steve King (CEO) geleitete Hub, Publicis Media, umfasst die sechs globalen Agenturmarken – Blue 449, Digitas, Spark Foundry, Starcom, Zenith und Performics



– sowie die digital- und daten-fokussierten „Global Practices“. Agenturen und Practices fördern gemeinsam Kundenwerte und Geschäfts transformationen. Publicis Media unterstützt Kunden bei ihrer Navigation durch die moderne Medienlandschaft. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt weltweit über 23.500 Mitarbeiter.