



Digitas

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@publicismedia.com Tel. +49 211/17540-9249 Mobil +49 175/72 43189

Digitas startet neu unter dem Dach von Publicis Media

Düsseldorf, 23. Januar 2019 – Pünktlich zum neuen Jahr stellt Publicis Media seine jüngste Agenturmarke vor: Digitas. Die Agentur rückt im Zuge einer Aufteilung der früheren DigitasLbi zwischen Sapient und Publicis Media unter das Media-Dach und repositioniert sich als "The Connected Marketing Agency". Die neue Digitas startet als globale Netzwerkagentur, die 2018 sukzessive in mehreren Ländern gelauncht wurde.

Digitas steht für die Verbindung von Digitalkompetenz, Content- und Social-Media-Expertise und klassischem Media-Know-how und hebt sich so von der Mehrzahl der Agenturangebote im Markt ab. Die Digitalkompetenz, insbesondere in der digitalen Kreation, fließt über das Erbgut der ehemaligen Digitalagentur DigitasLbi ein. Media-Know-how kommt aus den ebenfalls zu Publicis Media gehörenden Mediaagenturen, und für Content, Social Media und Influencer Marketing bringt Publicis Media die beiden Agenturen Newcast und akom360 in die neue Agenturmarke ein. Digitas Deutschland geht daher bereits mit 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Start.

Geführt wird Digitas Deutschland von René Menzel. Als Managing Director berichtet er direkt an Frank-Peter Lortz, CEO Publicis Media DACH. Menzel stehen die Managing Partner Tim Voigt und Uwe Roschmann zur Seite.

„Das Konsumentenverhalten zeigt, dass Werbung sich nicht auf bezahlte Medienkanäle beschränken darf“, erläutert René Menzel. „Die relevanten Kontaktpunkte verschieben sich von klassischen Werbemitteln hin zu Content und Social. Mit Digitas entwickeln wir datenbasierte Strategien, die für unsere Kunden über alle Paid-, Owned- und Earned-Kanäle hinweg den effizientesten Weg identifizieren, um Konsumenten mit der richtigen Botschaft am richtigen Punkt ihrer individuellen Consumer Journey zu erreichen. Dabei geht es uns nicht um 360-Grad-Kommunikation, sondern um den kürzesten Weg zum Verkaufspunkt.“

Frank-Peter Lortz, CEO Publicis Media DACH, ergänzt: „Mit Digitas haben wir erstmals eine globale Agenturmarke im Portfolio, die nicht aus dem klassischen Mediageschäft gewachsen ist, sondern deren Wurzeln in der digitalen Kreation liegen. Daraus entsteht nicht nur eine einzigartige Kultur,



Digitas

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@publicismedia.com Tel. +49 211/17540-9249 Mobil +49 175/72 43189

sondern auch ein Leistungsportfolio, welches das gesamte POE-Ökosystem abdeckt und Kunden hilft, ihre Marketingkommunikation zu transformieren."

Die besondere Kultur der jungen Agenturmarke findet sich auch in ihrer Art zu arbeiten wieder. Agilität ist das Stichwort, auf das freie Platzwahl im modern eingerichteten Open Space, sowie projektabhängige Teamzusammensetzungen einzahlen.

Vom Start weg betreut Digitas Deutschland Kunden wie AOK, BSH, CeWe, Ferrero, L'Oreal Deutschland und die Stadtwerke Düsseldorf.

Über Digitas:

Wir verbinden das Ökosystem zwischen Marken und Menschen über alle Touchpoints hinweg – mit erstklassiger Kompetenz in den Bereichen Strategie, Kreation, Content, Media und Daten. Wir identifizieren Potentiale, schaffen relevante Verbindungen und führen unsere Kunden durch die digitale Evolution. Digitas beschäftigt 3.300 Mitarbeiter in 22 Ländern und 34 Niederlassungen, mit einem ausgedehnten Netzwerk über Publicis Media von über 23.500 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern weltweit. Mehr Informationen unter www.digitas.com