

Publicis Media ernannt Chief Growth Officer

*Dirk Lux kümmert sich ab sofort um das Neugeschäft aller Publicis-Media-Agenturen.
Olivier Korte und Jennifer Andree führen Zenith.*

Düsseldorf – 14. März 2019 – Publicis Media ernannt mit Dirk Lux erstmals einen Chief Growth Officer. In dieser Position wird Lux ab sofort innerhalb der DACH-Region das Neugeschäft über alle Mediaagenturen der Gruppe hinweg vorantreiben und die globale Wachstumsstrategie für einen der wichtigsten Märkte umsetzen. Mit der Einrichtung der neuen Position schafft die Agenturgruppe eine Organisationsform, die der steigenden Pitchfrequenz der Werbungtreibenden, sowie der wachsenden Verantwortung Deutschlands in internationalen Media-Pitches Rechnung trägt.

Lux steht bereits seit sechs Jahren im Dienst von Publicis Media und führte mit Zenith die in Deutschland größte Mediaagentur des Netzwerks. Diese Aufgabe übernehmen nun Jennifer Andree und Olivier Korte. Beide haben den größten Teil ihrer Karriere bei Publicis Media verbracht. Andree gehört seit 2016 dem Next Generation Board an, mit dem die Gruppe Talente aus den eigenen Reihen systematisch zu Führungskräften aufbaut. Korte leitete die Agentur Fuel @Publicis Media, die 2013 für den Kunden Daimler aufgebaut wurde.

Petra Gnauert, COO Publicis Media: „Mit der neu geschaffenen Position des Chief Growth Officers werden wir nicht nur jede einzelne unserer lokalen Agenturen stärken, sondern auch unsere internationalen Hub-Funktionen innerhalb des globalen Netzwerks ausbauen. Dirk ist als erfahrener, bestens vernetzter Agenturmanager eine optimale Besetzung für diese Rolle. Wir hätten keinen besseren Kandidaten finden können. Jennifer und Olivier wirken seit vielen Jahren in verantwortungsvollen Funktionen innerhalb der Düsseldorfer Agenturgruppe. Wir freuen uns, ihnen nun die Leitung eine unserer größten Agenturmarken zu übergeben.“

Andree und Korte führen Zenith als Managing Directors und berichten an Petra Gnauert. Auch Lux berichtet in seiner neuen Position an sie.

###

**Über Publicis Media:**

Publicis Media zählt neben Publicis Communications, Publicis.Sapient und Publicis Healthcare zu den vier Solution Hubs der Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]. Der von Steve King (CEO) geleitete Hub, Publicis Media, umfasst die sechs globalen Agenturmarken – Blue 449, Digitas, Spark Foundry, Starcom, Zenith und Performics – sowie die digital- und daten-fokussierten „Global Practices“. Agenturen und Practices fördern gemeinsam Kundenwerte und Geschäftstransformationen. Publicis Media unterstützt Kunden bei ihrer Navigation durch die moderne Medienlandschaft. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt weltweit über 23.500 Mitarbeiter.