



# Starcom

## Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@publicismedia.com](mailto:nicole.karepin@publicismedia.com) Tel. +49 211/17540-9249 Mobil +49 175/72 43189

### **Starcom gewinnt Mediaetat von DeOleo**

**Frankfurt, 4. Mai 2020** – Starcom, die zu Publicis Media gehörende Mediaagentur, hat den Mediaetat des Olivenölherstellers DeOleo gewonnen. In einem mehrstufigen Pitch setzte sich das Team um Managing Director Kirstin Heckelmann und Global Client Service Director Krzysztof Markiewicz gegen namhafte Wettbewerber durch.

Die Frankfurter Mediaagentur übernimmt ab sofort Strategie, Planung und Medieneinkauf für die zu DeOleo gehörenden Marken (u.a. Bertolli).

„Starcom hat uns mit einem tiefgreifenden Zielgruppenverständnis überzeugt“, so Francisco Rionda, Chief Marketing & Innovation Officer bei DeOleo. „Der Human-Experience-Ansatz hat uns geholfen, die Bedürfnisse unserer Konsumenten noch ein bisschen besser zu verstehen und so künftig noch bessere Antworten auf diese Bedürfnisse geben zu können.“

Kirstin Heckelmann ergänzt: „Wir freuen uns, mit unserem Human-Experience-Ansatz den Markführer im hart umkämpften Olivenöl-Umfeld von uns überzeugt zu haben. Jeder Mensch verdient ein besseres, gesünderes Leben. Es ist unser Ziel gemeinsam mit DeOleo diese Botschaft und die Kunst des einfachen Kochens über alle Kanäle zu vermitteln.“

Auch in den Märkten Spanien, USA, Kanada, Frankreich, Niederlande und Indien hat sich DeOleo für Starcom als Mediapartner entschieden.

#### **Über Starcom:**

Starcom ist die Human Experience Company. Die Mediaagentur stellt die Anforderungen der Menschen an Marken in den Mittelpunkt und schafft auf Basis von Daten, Technologie und Media involvierende, wachstumsorientierte Markenerlebnisse. Starcom verfügt über einen starken Strategiefokus und ist spezialisiert auf innovations- und digitalgetriebenes Marketing. Seit ihrer Gründung 1999 gehört Starcom zu den größten Mediaagenturen weltweit. In Deutschland betreuen mehr als 160 Mitarbeiter an den Standorten Frankfurt und Düsseldorf Kunden wie Samsung, Novartis, KraftHeinz, Heineken, Visa und Coty. Das Leistungsspektrum umfasst Media Planning, Strategie, Experience Design, Digital Marketing & Technologie, Operation & Management. Starcom ist Teil von Publicis Media, dem Mediazweig der Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40].

#### **Über DeOleo:**

DeOleo ist ein multinationaler spanischer Lebensmittelkonzern und der weltweit führende Olivenölproduzent. Es ist in mehr als 75 Ländern auf den fünf Kontinenten geschäftlich präsent, verfügt über Fabriken in Spanien und Italien sowie über Handelsdelegationen in 15 Ländern. DeOleo hat führende Marken in der ganzen Welt, wie Bertolli (die meistverkaufte in den USA), Carapelli und Sasso; und die spanischen Marken Carbonell, Hojiblanca und Koipe.

Mehr Information: [www.deoleo.com](http://www.deoleo.com).