



Publicis Groupe Germany

Pressemitteilung

Die Publicis Groupe Germany gewinnt Zusatzgeschäft bei Eurowings

Düsseldorf, den 3. November 2021

Eurowings, eine der größten Ferienfluggesellschaften in Deutschland und Anbieter preiswerter Direktflüge innerhalb Europas, setzt für die Kommunikation seiner neuen europäischen Standorte auf die Publicis Groupe Germany. Die umfassende Kampagnenbetreuung für Flugverbindungen ab Prag und Stockholm wird im Sinne des Power-of-One-Ansatzes kreativ und medial von Publicis-Agenturen entwickelt und umgesetzt.

Bisher arbeitet Eurowings bereits mit den Publicis-Agenturen Zenith für Media und Performics für Performance Marketing zusammen. Ab sofort ist auch Leo Burnett im Boot. Die international agierende Kreativagentur kümmert sich um die Entwicklung und Lokalisierung der internationalen Kampagnen.

„Für die neuen Standorte stellen wir die Positionierung von Eurowings als Smart Value Carrier ins Zentrum unserer Kampagnen“, erläutert Andreas Pauli, Managing Director Leo Burnett.

„Neben attraktiven, preiswerten Flugverbindungen wünschen sich die Menschen in Zeiten von Covid insbesondere mehr Flexibilität und Sicherheit. Services wie einfaches Umbuchen und problemloses Stornieren sind relevante Mehrwerte und entscheidende Kaufgründe.“

„Die zielorientierte und integrierte Zusammenarbeit der Publicis-Agenturen ermöglicht es uns, unser pan-europäisches Wachstum aus einem zentralen Kern-Team heraus, schnell und effektiv in den lokalen Märkten kommunikativ voranzutreiben“, erklärt Dirk Otto, Head of Marketing bei Eurowings.

„Wir freuen uns, dass wir Eurowings auch international mit unserem Power-of-One-Modell unterstützen und unsere Zusammenarbeit damit ausbauen können“, ergänzt Christoph Pietsch, Chief Growth Officer Publicis Groupe Germany. „Für die aktuellen und die anstehenden Projekte arbeiten wir agenturübergreifend in Deutschland zusammen und addieren zusätzliche Ressourcen unseres internationalen Netzwerks.“

Die Kampagne für europäische Direktflüge ab Prag ist bereits im Oktober angelaufen. Das Projekt leitete René Menzel, Managing Director innerhalb der Publicis Media.

Pressekontakt

Publicis Groupe Germany
Nicole Karepin Director Communication
+49 211 17540 9249, nicole.karepin@publicis.com

Über Publicis Groupe Germany

Die Publicis Groupe Deutschland ist Teil der Publicis Groupe [Euronext Paris FRO000130577, CAC 40], einem der



Publicis Groupe Germany

weltweit führenden Kommunikationsanbieter. In Deutschland umfasst die Agenturgruppe neben den Kreativ- und Mediamarken Saatchi & Saatchi, Spark Foundry, Starcom und Zenith die Spezialagenturen Digitas Pixelpark, MetaDesign, MSL und Performics sowie kundenbezogene Agenturmarken wie Publicis One Touch und Publicis EMIL. An den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln und München beschäftigt die Gruppe rund 2.300 Mitarbeiter*innen.